



Llega a México “The Classic Collection”, las nuevas gorras exclusivas de New Era y Fear Of God

Ciudad de México, 25 de julio de 2023.- El ícono del *streetwear* de lujo con esencia beisbolera, y la marca líder en *headwear* para el deporte y el *lifestyle*, lo hicieron de nuevo. Por segunda vez en el año, la creatividad de Jerry Lorenzo que da vida a **Fear Of God** (FOG), más la calidad indiscutible y tradición de [New Era](#), se unen en una colección de gorras edición limitada: “**The Classic Collection**”.

Después de que en abril estallaron el gusto por la tela *corduroy* (pana), con una cápsula de tres gorras exclusivas en tonos *black*, *navy* y *walnut*, ahora New Era y la firma que se ha vuelto todo un referente de la moda también bajo el sello Essentials, lanzan esta nueva colección de *headwear*, todas en **59FIFTY**, la icónica silueta *fitted* (a la medida) de corona alta considerada como “**la gorra de béisbol por excelencia**”.

“[The Classic Collection](#)” está compuesta por **30 diseños distintos**, en homenaje al mismo número de equipos de la Major League Baseball (MLB), como San Diego Padres, Chicago Cubs, Miami Marlins y desde luego Detroit Tigers, novena cuya “D” en estilo gótico inspiró a Jerry para diseñar la **característica “F” de sus gorras**, que siempre se vuelven *sold out*, recordando los tiempos en los que su padre (Jerry Manuel Sr. “El Sabio”) debutó como jugador de los felinos que han ganado la Serie Mundial en cuatro ocasiones.

Así como también se destaca una versión de los **Expos de Montreal**, equipo que perteneció a la División Este de la Liga Nacional hasta que en 2005 se mudó a Washington, bajo el nombre de Nacionales. En esta pieza única podemos encontrar un detalle que no tienen las demás, pues el logotipo tradicional del *Batterman* de la MLB en la parte trasera viene en una **aplicación metálica**, celebrando los 125 años de las Grandes Ligas.

En Estados Unidos, esta edición de gorras tan esperada por los amantes del *streetstyle* y del “Rey de los Deportes”, fue presentada con motivo del **MLB All-Star Game 2023** celebrado en el estadio de los Seattle Mariners, y finalmente llega al mercado mexicano tras tanta espera y especulaciones por parte de los fans y coleccionistas.

A diferencia de otras **cápsulas temáticas e innovadoras** de New Era lanzadas en los últimos meses, “The Classic Collection” se centra en el aspecto deportivo e histórico del mejor béisbol del mundo. Como su nombre lo indica, está inspirada en **lo más clásico** y representativo de cada uno de los 30 equipos de las Grandes Ligas, **sus colores**. Esta propuesta es minimalista y bastante elegante, alineándose perfectamente a lo que siempre ha buscado ofrecer Jerry Lorenzo con FOG: **prendas atemporales fácilmente combinables**, que con el tiempo se han convertido en un emblema de la cultura contemporánea estadounidense que trasciende fronteras.



Fabricadas **100% de lana**, en la parte trasera de cada gorra luce el clásico MLB *Batterman*, y al costado izquierdo se sustituye el famoso logo de la bandera de New Era por un **fino bordado en cursiva con el nombre de la marca**, sobresaliendo en el mismo tono de toda la corona, como ya habían hecho ambas compañías referentes de la moda urbana en su colaboración pasada (“Fear of God Essentials Corduroy Collection”).

Estilo callejero, sofisticación, lujo, modernidad, herencia beisbolera y **materiales de alta calidad con un fino acabado artesanal**, se fusionan otra vez en el mundo del *headwear* gracias a la exitosa alianza creativa entre New Era y Fear Of God. **Adquiérela ya mismo**, antes de que se acabe tu diseño favorito de ‘The Classic Collection’, de venta en las New Era stores, newera.mx y tiendas especializadas.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.